

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação:

1. ÁREA DE FORMAÇÃO

146 - Formação de professores e formadores de áreas tecnológicas

2. ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Instituto Superior de Tecnologias Avançadas (ISTEC) do Porto

3. FORMADOR/A (ES/AS)

Prof. Doutor Flávio Pires

4. LOCAL DE REALIZAÇÃO

Online via plataforma Zoom

5. FUNDAMENTAÇÃO

Num mundo cada vez mais digital e visual, a capacidade de criar conteúdos audiovisuais de qualidade tornou-se essencial, não apenas para profissionais da área dos media, mas também para educadores e académicos. Este workshop, direcionado especialmente para professores do ensino superior, visa fornecer ferramentas práticas e conhecimentos técnicos para a criação de curtas-metragens e podcasts. Quer o objetivo seja a partilha de conhecimento em sala de aula, a disseminação de projetos de investigação ou a promoção de eventos académicos, dominar a criação de conteúdos audiovisuais pode ser uma mais-valia estratégica. Ao longo de quatro sessões, os participantes irão aprender desde os fundamentos da produção e edição de vídeo e áudio até à distribuição eficaz desses conteúdos em plataformas digitais. Este workshop oferece uma abordagem prática e aplicada, permitindo que os educadores adquiram competências que podem ser diretamente utilizadas no contexto académico, seja para o ensino à distância, apresentação de projetos ou desenvolvimento de materiais didáticos interativos.

6. PÚBLICO-ALVO

Este workshop destina-se a professores do ensino superior, investigadores e outros profissionais de ensino que queiram expandir as suas competências na criação de conteúdos audiovisuais. Não é necessário ter experiência prévia na área de produção de vídeo ou áudio, uma vez que as sessões cobrem os conceitos básicos de pós-produção.

7. Nº FORMANDAS/OS

20

8. CONDIÇÕES EM CASO DE DESISTÊNCIA

(descrever as regras de atuação, em caso de eventual desistência da/o formanda/o)

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação:

9. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

1. Capacitar os participantes com as ferramentas e conhecimentos necessários para a criação de curtas-metragens e podcasts de qualidade profissional.
2. Explorar as potencialidades do audiovisual como um meio de ensino e de partilha de conhecimento académico.
3. Desenvolver competências práticas de captação de vídeo e áudio, assim como técnicas de edição e pós-produção, utilizando software acessível.
4. Incentivar a criação de materiais didáticos e de divulgação científica mais apelativos e interativos.
5. Promover a utilização de plataformas digitais para a partilha e distribuição de conteúdos, explorando o seu impacto no alcance das audiências e na visibilidade de projetos académicos.

10. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

(plano geral da formação, detalhado)

Módulos	Conteúdos
Introdução à Criação de Conteúdos Audiovisuais	<ul style="list-style-type: none">- Introdução ao formato audiovisual: Curtas-metragens, documentários e podcasts.- Fases da produção audiovisual: Pré-produção, produção e pós-produção.- Narrativa visual: Como contar uma história visualmente (estruturas narrativas, guião, storyboard).- Exemplos de curtas-metragens bem-sucedidas.- Discussão sobre públicos-alvo e plataformas de distribuição.
Técnicas de Produção e Gravação Audiovisual	<ul style="list-style-type: none">- Equipamento básico de gravação: Câmaras, microfones, iluminação.- Composição de imagem: Planos, ângulos e movimento de câmara.- Iluminação e som: Como captar som e imagem de qualidade em ambiente doméstico.- Introdução ao podcasting: Estrutura, planeamento e conteúdo de um podcast.- Demonstração prática de técnicas de gravação com equipamento acessível.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação:

Edição e Pós-Produção de Vídeo e Áudio	<ul style="list-style-type: none">- Edição de vídeo: Importação de ficheiros, corte de cenas, transições e efeitos básicos.- Correção de cor e áudio: Ajustes básicos para melhorar a qualidade final.- Edição de áudio para podcasts: Limpeza de ruído, normalização e efeitos.- Exportação de ficheiros para diferentes plataformas e formatos.- Criação de títulos, legendas e créditos.
Distribuição e Divulgação de Curtas-Metragens e Podcasts	<ul style="list-style-type: none">- Plataformas de partilha: YouTube, Vimeo, Spotify, Apple Podcasts, entre outras.- SEO para conteúdos audiovisuais: Como otimizar vídeos e podcasts para serem descobertos.- Redes sociais e promoção: Estratégias para maximizar o alcance de audiências.

11. ESPAÇOS, EQUIPAMENTOS E RECURSOS TÉCNICO-PEDAGÓGICOS

Espaço com acesso a Internet; Google Docs, Celtx ou Trelby
Audacity ou Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, Anchor

12. MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Plataforma Zoom, síncrona

13. METODOLOGIA(S) DE FORMAÇÃO

Expositiva com prática demonstrativa com as diferenças plataformas de partilha

14. DURAÇÃO

8 horas

15. Nº DE SESSÕES

4 sessões de 2 horas cada

16. CRONOGRAMA

Módulo	Dia	Horário
Introdução à Criação de	8 de abril	14h-16h

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação:

Conteúdos Audiovisuais		
Técnicas de Produção e Gravação Audiovisual	10 de abril	14h-16h
Edição e Pós-Produção de Vídeo e Áudio	15 de abril	14h-16h
Distribuição e Divulgação de Curtas-Metragens e Podcasts	17 de abril	14-16h
17. CARGA DE TRABALHO		
Tempo de contacto presencial/síncrono [h]		8h
Tempo de contacto em autonomia [h]		
Tempo de contacto total [h]		
ECTS (1 ECTS = 25 h de tempo de contacto total)		

18.CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Para ser certificado cada formando deve frequentar 80% das horas totais da formação.

19.BIBLIOGRAFIA DE SUPORTE

Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors (3rd ed.). Routledge.

Holman, T., & Baum, J. (2013). Sound for Film and Television (3rd ed.). Focal Press.

Rose, J. (2020). Producing Great Sound for Film and Video: Expert Tips from Preproduction to Final Mix (5th ed.). Routledge.

Zettl, H. (2017). Video Basics (8th ed.). Cengage Learning.